

Sessão 01 – Resistência, pós-verdade e desinformação

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 201 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Ecossistema da desinformação: tipos de conteúdos fraudulentos nas eleições presidenciais de 2018
(Kennedy Anderson Cupertino de Souza)
2. A construção da verdade na notícia: por que acreditamos no jornalismo?
(Debora Sonegheti Bonicegna)
3. Jornal Independente Nexo e as Minorias: uma Análise Discursiva sobre Pautas de Caráter Social
(Clarice Rodrigues Bernardes)
4. Imagens e ideologia no governo Bolsonaro: em torno de variações funcionais
(Elisabetta Mazocoli de Paula Costa)
5. Pré-conceitos e pós-verdades sobre Xuxa Meneghel: um estudo de caso sobre fé e ideologia aplicada à informação
(Douglas Maia Colarés)

Sessão 02 – Ética *versus* sensacionalismo na mídia

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 202 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Uma Leitura do Filme O Beijo No Asfalto a partir dos Conceitos de Espetacularização e Ética Jornalística
(Paula Aparecida dos Santos)
2. “Jornalismo em Debate”: a ética jornalística na cobertura midiática do caso Luiz Carlos Cancellier de Olivo
(Ivan Vilela e Silva)
3. O Desrespeito à Constituição e à Ética Profissional na Reportagem “Chororô na Delegacia”, de Mirella Cunha
(Yasmine Feital Calçado Barbosa)
4. Um debate ético sobre sensacionalismo
(Úrsula Ribeiro Carvalho)

Sessão 03 – Masculinidades e feminilidades em pauta

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 201 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Mulher-Maravilha, estética do herói e o mito da beleza questões para o feminismo (Julia Barreto Nascimento)
2. Por Trás das Grades: O Silêncio Sobre os Presídios Femininos no Brasil (Natalia Vicente Teixeira)
3. Feminicídio: uma análise do discurso do jornal A Tribuna (Jaciele Cristina Simoura Neitzel Krauser)
4. Corpo e sensualidade: uma análise da representação feminina na sessão Trip Girl (Maria Raimunda dos Santos)
5. Corpos impressos: masculinidades na segmentação pelo gênero nas revistas Trip e Tpm (Wigde Arcangelo da Silva)
6. Um estudo sobre a mulher como fonte de informação na mídia em Bauru (Mayla Fernandes Rodrigues)

Sessão 04 – Mulheres no Jornalismo

05/06 – das 10h15 às 12h15

Local: sala 202 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Blog feminista: Voz das Mina (Bianca Maciel Santos)
2. “Filhas da Guerra”: uma análise da fala da mulher através do podcast (Amanda Tavares Alves)
3. Do Feminino ao Feminismo: Uma Análise de Reportagens na Revista AzMina (Thais Martins Rossi)
4. A influência na tomada de decisão: Uma análise do Instagram de @camilacoelho (Denyse Ramalho Thome)

Sessão 05 – Democracia e inclusão social

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 203 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Estudos sobre idosos e seus desafios pela emancipação na era digital (Cássia Almeida Cruz)
2. Salto Duplo: A trajetória dos atletas paralímpicos brasileiros (Beatriz Silva Bacelar)
3. Além de Ver

(Giovanna Hermice Silva Mendes)

4. Democracia e democratização nas redes sociais
(Beatriz dos Santos Viana)
5. Sentidos sobre o Quilombola na Editoria de Economia do Jornal O Globo em 2018
(José Adriano de Souza Junior)

Sessão 06 – Jornalismo na era digital

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 204 – Prédio Bob

Coordenador:

1. O jornalista multitarefas nas redações multimídias
(Taynara da Silva Nascimento)
2. O Jornalismo na Era Digital: Impactos Percebidos por Repórteres e Editores
(Daniele Vieira Lopes)
3. Projeto De Assessoria De Imprensa: Mapa De Gestão Digital Para Assessoria De Imprensa E Influenciadores Digitais
(Yasmin Vargas Brandão)
4. Análise do Consumo de Conteúdo Audiovisual em Plataformas de Vídeo OnDemand: O impacto nos veículos de mídias tradicionais e a adaptação para o novo universo digital online.
(Tatiane Santos Labarba)
5. Newsletters de jornalismo: analisando o Canal Meio
(Fernanda Paiva Pereira de Faria)

Sessão 07 – Especialização no Jornalismo: ciência, literatura e revista

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 201 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Imprensa e CT&I no Vale do Paraíba: O Jornalismo Científico nas redações da região
(Leonardo Augusto Moraes do Carmo)
2. O formato YouTuber como possível modelo de divulgação científica na internet
(Cristiane Turnes Montezano)
3. Democratização da ciência e jornalismo científico: um estudo das notícias sobre Ciência e Tecnologia no G1
(Abraão Filipe Marques de Oliveira)
4. Charles e diana&harry e megan: a representação dos casamentos reais nas capas da Revista Veja
(Giovanna Caldeira Tedeschi)

5. O ainda Novo Jornalismo: a presença do Jornalismo Literário nas produções de Eliane Brum
(Macauley Moraes Dominguez)

Sessão 08 – Acontecimento e valores-notícia na mídia

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 202 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Greve da PM no ES: os efeitos de sentido de uma cobertura fotográfica a partir da análise semiótica discursiva e plástica
(Gabrielly Gonçalves Minchio)
2. A tragédia no jornalismo: uma análise das escaladas do Jornal Nacional sobre o Brumadinho (MG), Suzano (SP) e o incêndio no CT do Flamengo.
(Thamara Machado Pinto)
3. A reação de Folha, Globo e BBC à intervenção federal na segurança pública do Rio de Janeiro à luz dos critérios de noticiabilidade
(Vinícius Alexandre Moraes Figueiredo)
4. Violação de direitos humanos: análise do telejornal Ronda Geral ES
(Artur Serafim Meireles)
5. Apocalipse Carioca: Peste, Guerra, Fome e Morte no noticiário
(Ramon Valença Moniz de Andrade)

Sessão 09 – Contribuições e desafios no campo da comunicação

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 203 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Rádio: um estudo da história radiofônica no Brasil e no mundo
(Rone Fabio Carvalho Junior)
2. Portal OTrem: Protótipo jornalístico em plataforma de hipernicho
(Ellen Matias Dantas)
3. O tecer das tramas: dificuldades e desafios na apuração e na escrita do perfil jornalístico
(Thalia Aparecida Gonçalves)
4. Muito além do serviço: o jornalismo utilitário do quadro Trailer do Bem
(Ygor Cássio Amorim de Souza)
5. Gentrificação: Salvação e Ruína
(Henrique de Moraes Gonçalves)

6. O jornalismo das histórias em quadrinhos: John Jonah Jameson em O Espetacular Homem-Aranha
(Taysa Bocard de Oliveira)

IJ 2 – Publicidade e Propaganda

Sessão 01 – Representatividade das minorias

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 203 – Prédio Bob

Coordenador:

1. A Representatividade Negra na Publicidade Mineira
(Barbara de Faria Silva)
2. O Consumo Homossexual do Mercado de Casamento: Desconstruindo Uma Tradição
(Vanessa de Souza Pina)
3. A Representação das Transexuais Femininas na Publicidade de Cosméticos
(Fernando Pereira Parteale)
4. Transexualidade em “A Força do Querer”
(Marcelo Alves de Sousa)
5. A Inserção do Grupo LGBT na Teledramaturgia
(Julia Sidney Barbosa)

Sessão 02 – Marketing e Arquitetura de Marca

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 205 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Marketing de guerrilha como divulgação de série
(Bianca de Moraes da Silva)
2. A influência artística na Arquitetura de Marcas: o caso Lacta
(Gabriel Lopes de Andrade)
3. Reposicionamento de Marca: Estudo de Caso Cobra D'agua
(Wallace Nunes Silva)
4. Publicitários Criativos: desconstruindo sua Arquitetura de Marca
(Maikon Nunes da Costa Silva)
5. Efemeridade Imagética: análise de como usuários comuns utilizam o Instagram Stories a favor das marcas
(Giovanna Pereira Garcia)

Sessão 03 – Cases publicitários I

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 206 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Como o ProductPlacement transformou um produto em personagem de série: o caso do Impala 1967 em Supernatural
(Ana Cristina Puygcerver Santos)
2. Sorvetes convencional e vegano em paralelo: uma análise semiótica das embalagens da Ben&Jerry's
(Maria Izabel Ichisato Pelição)
3. As Interações Discursivas Nas Redes Sociais das Foodbikes da Grande Vitória.
(Camilla Emanuelle Moraes Pereira)
4. O Uso do Produto Placement no Filme 007 - Contra Spectre
(Állef Campista dos Santos)
5. Mundo Ripilica: das etiquetas para as telas
(Vitória Bordon Santos)

Sessão 04 – Cases publicitários II

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 207 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Dinâmica de lançamento dos smartphones Apple e Samsung
(Mário José Fedrigo)
2. Mudanças de paradigmas na publicidade da Avon: Beleza que faz sentido
(Marcia Emiko Simabuku)
3. “Águas de Março”: Uma análise do filme publicitário da marca Jeep
(Vinícius Ferreira Reis)
4. A Eficácia Dos Influenciadores Digitais Para A Decisão De Compra Dos Consumidores: Uma Análise Da Youtuber Cool Marina
(Allyne Jucá Calixto Siqueira)
5. A Influência da Comunicação Boca a Boca no Marketing de Relacionamento: Análise dos Programas de Fidelidade Multiplus e Smiles
(Lucas Alves Felipe)

Sessão 05 – (Re) pensando a Publicidade na contemporaneidade

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 204 – Prédio Bob

Coordenador:

1. A música como elemento de influência ao consumo no ponto-de-venda.
(Kamylla Segovia dos Santos)

2. Novas Enunciações e Outros Objetos Poético-Computacionais na Publicidade: Notas Para Uma Genealogia da Imagem Publicitária Complexa (Lucas da Silveira Mendes)
3. Análise do Discurso Crítica na Publicidade: mudança do estereótipo feminino (Julia Cristina de Almeida)
4. O atendimento publicitário no contexto da publicidade contemporânea (Thiago Lopes Martins Izoton)
5. Automação de atendimento publicitário: aplicação da inteligência artificial como mediadora entre o cliente e o profissional de criação (Fernando Lima)
6. A mudança do fluxo comunicacional e a interferência nas responsabilidades do atendimento publicitário (Luana de Lima Cabral)

Sessão 06 – Conscientização, identidade e consumo sustentável

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 205 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Consumo sustentável no segmento da moda: uma análise crítica dos "brechós" (Yasmin Freire Carolino)
2. O Agendamento da MTV na Prevenção e Combate à AIDS (Darly Gonçalves de Souza Júnior)
3. O cuidado de si no discurso publicitário – concepções da boa vida e impactos para o consumidor (Marcela Andrezza Alcantara Romualdo)
4. 15 anos de podcast: passado, presente e futuro da mídia (Pedro Henrique Menezes)
5. As representações identitárias de brechó em Belo Horizonte (Amanda Alves Ferreira Soares)

IJ 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Sessão 01 – Gerenciamento de crise e *Storytelling*

05/06 – das 9h às 10h15

Local: sala 202 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Análise de Discurso dos Porta-vozes do Governo do Estado do Espírito Santo Durante a "Greve da PM" (Adrielli Sabadini)

2. SPFACTV: A Comunicação Organizacional Através do Storytelling
(Gustavo Vilela Ribeiro)

IJ 4 – Comunicação Audiovisual

Sessão 01 – A reinvenção do rádio e da televisão

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 205 – Prédio Bob

Coordenador:

1. A Nova Era do Entretenimento: Netflix e nova Televisão
(Anna Beatriz Bighetti Pereira)
2. Um Milkshake Chamado Wanda: A reinvenção do rádio
(Katarina Milena dos Santos Gadelha)
3. Rádio em forma e essência: Programa Radioatividade
(Gustavo Oliveira)
4. Podcasting: o processo midiático do caso Mamilos
(Taís Carrion do Nascimento)
5. Entendendo a diferença entre interação e participação dos ouvintes do podcast
“Um Milkshake Chamado Wanda”
(Daniel Lúcio Viana de Almeida)

Sessão 02 – Fotografia e cinema: imagens que “falam”

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 208 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Entre a Gira e o Transe, que Corpo Reivindica o Espaço? A Linha Tênué que separa as Fotografias Documental, Artística e Publicitária
(Nathalia Mattos Werneck)
2. Do Mangá para as telas: o processo de adaptação de Alita: Anjo de Combate, na versão de Robert Rodriguez
(Renan Oliveira de Souza)
3. A representação da criança e do adolescente periférico no cinema nacional
(Carmem Aparecida Silva Guimarães)
4. Volto semana que vem: fotografia e ficção como instrumentos de reconstrução da memória por aqueles que voltaram
(IxChel Barbosa de Carvalho)
5. O Khmer Vermelho e o Cinema de RithyPanh: uma análise das relações entre cinema memória e identidade social em “A Imagem que Falta”
(Laura Gisele Souza dos Santos)

Sessão 03 – Diálogos sobre produção audiovisual

05/06 – das 9h às 12h

Local: sala 210 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Impulso de perfuração e Perfurabilidade em Game of Thrones
(Thamires Rodrigues Ramos)
2. Divertida Mente: A Transição Emocional Infância-Adolescência Mostrada no Filme, suas Implicações e Identificações Pessoais
(Sarah Rezende Oliveira)
3. Descontruindo o mito do ícone bissexual em Mulan: sexualidades fronteiriças como estratégia de reforço da heteronormatividade
(Luccas Octaviano de Oliveira)
4. Novela Cartão-Postal: Imagens de 'O Outro Lado do Paraíso' e o Turismo no Jalapão
(Natiele Lopes Costa)
5. Entre o Real e o Imaginário: Uma Análise Sobre a Produção de Telenovela na Minissérie Nada Será Como Antes
(Matheus Effgen Santos)

Sessão 04 – Processos de criação e aplicabilidade prática

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 206 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Os Impactos Socioambientais Da Reforma Agrária: Um relato de experiência da produção de um produto audiovisual no assentamento Nova Esperança I, São José Dos Campos, SP
(Ana Carolina Guimarães Serapião)
2. Processo de Criação de um Documento de Pitching de Série de Animação
(Victor Hugo dos Santos Góes)
3. TwistedNerve: Uma análise do assobio da morte
(Marcos Vinícios de Souza Coelho)
4. Um Levantamento Sobre o Documentário Como Gênero Audiovisual
(Pâmela Silva de Medeiros)
5. Um olhar especial sobre a copa do mundo: uma análise das crônicas de Tadeu Schimdt para o Jornal Nacional
(Matheus Canil de Souza)

Sessão 05: Mulheres negras e outras representações femininas

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 1B – Prédio Cemuni V

Coordenador:

1. Mulheres super-heroínas: Uma análise da representação feminina a partir do episódio Noite das Garotas em The Flash
(Yasmin Lisboa Winter)
2. Panorama da velhice e o documentário como instrumento de representação: Uma análise das formas de ser idoso no documentário Tracejos do Tempo
(Fábio Júnio Pereira Souza)
3. Que Negra É Essa?
(Guilherme Sigmund de Oliveira Flávio)
4. Representações Feministas em Filmes de Vampira
(Rafaela Germano Martins)
5. Quarto de manu: a representação da mulher negra brasileira em conteúdo audiovisual direcionado para o público infantil
(Fabiola Salomão Lima)

IJ 5 – Comunicação Multimídia

Sessão 01 – Mitos e perfis: as influências das mídias sociais

04/06 – das 14h às 15h45

Local: sala 2 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Jornalismo e Mídias Sociais: uma análise do perfil da revista Globo Rural no Twitter
(Lucas Santos Pinto)
2. Influenciadores e exposição do corpo: apontamentos sobre o perfil de Patrícia Costa no Instagram
(Laryssa da Costa Gabellini)
3. Vitória do Mito: Análise Imagética de Bolsonaro no Twitter
(Carla Bianca C. Nigro)

Sessão 02 – Cases e tendências na produção multimídia

04/06 – das 15h45 às 18h

Local: sala 2 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Aplicativo HappyCow: tendências de consumo, modelo de negócios e hipersegmentação comunicacional
(Mariana Solis Correa)

2. Comunicação em Rede ou em Massa? O caso JoutJout
(Marina dos Santos Franco)
3. Storytelling em multiplataformas de streaming: Estudo de caso da cervejaria Antarctica
(Marlon Costa do Nascimento)
4. Produção Audiovisual no Youtube por crianças (Youtubers Mirins)
(Camila Forti Chiquito)

IJ 6 – Interfaces Comunicacionais

Sessão 01 –Educomunicação: desafios e possibilidades

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 3 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. O uso da educomunicação socioambiental no processo de criação audiovisual do Projeto Formação Agroecológica para Jovens Cidadãos do Rio de Janeiro
(Catarina Villar Moreira Pinto Pinheiro)
2. Jornalistas em formação: práticas educ comunicativas que humanizam
(Eduarda Yamaguchi de Moraes)
3. A educomunicação como instrumento para um conhecimento participativo e plural
(Gislan Vitalino Ferreira)
4. Dia do brinquedo: Diferentes perspectivas sobre o brincar dentro do ambiente escolar
(Débora Candeias)
5. Jornalismo científico na Rádio USP em Ribeirão Preto: desafios e potencialidades
(Giovanna Grepì)

Sessão 02 – Política, polêmicas e representações

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 207 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Questão animal, política e suas expressões no YouTube nas eleições de 2018
(Daniel Rossmann Jacobsen)
2. A Representação Do Suicídio No Audiovisual - Uma Análise Sobre A Série 13 ReasonsWhy
(Vinicius Jonatas Silva)
3. Fakenews, desinformação e saúde pública: estudo sobre a abordagem do tema 'vacina' na agência de checagem Lupa
(Jhonatan Dias Gonzaga)

4. A representação do amor como forma de perpetuação da espécie: um estudo sobre o Tinder
(Julio Lopes Rodrigues)
5. Pablo Vittar e Gloria Groove: ativismo, performance e popularização das cantoras drags no Brasil
(Brenda Pinto de Medeiros)

Sessão 03 – Formas de comunicação

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 208 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Uma Análise das Ações de Live Marketing Promovidas pelo Banco Itaú no Rock In Rio
(Brunella Saib Chequer Rizo)
2. Nossos amores morreram em Veneza: experiências estéticas da "Itália dos desejos ardentes" a partir da herança de Thomas Mann na cultura pop
(Flávio Henrique da Silva Ribeiro)
3. Pichação e grafite: Formas de comunicação
(Mariana Lienemann Ramires)
4. O amor evapora na seção Badulaque da revista TPM
(Matheus Nascimento Matias Bragansa)

IJ 7 – Comunicação, Espaço e Cidadania

Sessão 01 – Resistência e ativismo político na mídia

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 4 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. A construção imagética do ativista político virtual, entre jovens universitários da zona leste do município de São Paulo, assinantes de petições do portal Avaaz
(Wesley Santana Santos)
2. Mulheres no território político: Marielle Franco, marcas narrativas e estratégias de silenciamento
(SthefanyDuhz Cavaca)
3. Desafios da comunicação pública face aos fluxos comunicacionais: Um estudo sobre a TV Assembleia/ES
(Gilson Arão Júlio Neto)
4. Olhos da comunidade: experiência de ações comunitárias comunicacionais entre jovens do bairro Santa Clara, em Viçosa (MG)
(Maurício João Vieira Filho)

5. Coronelismo Eletrônico: Mídia, Poder e Política no Cenário Mineiro
(Ana Laura da Silva Corrêa)

Sessão 02 – Corpos, estética, imagem e cultura

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 210 – Prédio Bob

Coordenador:

1. Meu corpo em uma palavra: um estudo sobre a autopercepção da imagem corporal em jovens universitários
(Milena Cristina Peres)
2. Lampião 2.0: O espaço de Gays Negros dentro das instituições de ensino superior
(Armando de Jesus do Nascimento Júnior)
3. As Tensões e Proximidades das Rodas Culturais do Slam de Quinta, Esquina do Rap e a Roda de Rima da Bandeira em Paraty
(Michelle Ferreira Ezaquiel)
4. Melody e a erotização dos corpos e discursos infantis
(Bárbara de Amorim Oliveira)
5. Imagem, Imaginário, Estética e Cultura
(Gabriela Akemi Yabiku)

Sessão 03 – Radiojornalismo e cidadania

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 2 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. O Informante: a verdade por trás da fumaça do cigarro
(Sofia Ribeiro Silva Peres)
2. A experiência da construção de um documentário radiofônico durante o Projeto Rondon – Operação Parnaíba
(Ianka Maria da Silva)
3. Na Sua Sintonia: comunicação sonora, memória e produção de vinhetas na Rádio Comunitária Heliópolis
(Pedro Chaigneau Cardoso)
4. Rádios Comunitárias na Baixada Fluminense - o caso Serra Verde FM
(Matheus Meireles da Silva Coimbra)
5. Rádio para surdos: a linguagem radiofônica como ponte para a acessibilidade
(Carla Baldutti Rodrigues)

Sessão 01 –Resistência, riscos à democracia e participação política

04/06 – das 14h às 17h

Local: sala 5 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Participação Política da Juventude na Internet: Experiência Brasileira e Portuguesa (Milena Carolina de Almeida)
2. Os Memes Sobre o Movimento Escola Sem Partido sob o Viés da Oposição à Construção Discursiva da Mídia Tradicional (Augusto Martins de Jesus)
3. Os Quadros Sociais De Referência Apropriados pelos Usuários da (Nova) Direita Militante no Facebook e no Twitter (Gabriela Ribeiro Amorin)
4. Fake News no Impeachment de Dilma Rousseff: Riscos e Danos à Democracia (Guilherme Garcia da Silva)
5. As Estratégias Midiáticas dos Candidatos ao Governo de Minas Gerais no Facebook em 2018 (Fernanda Mayumi Palmieri Nakashima)

Sessão 02 –Comunicação e direito à luz da inclusão social

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 3 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. O Tambor de Mina da Casa Ilê Axé Otá Olé: análise do documentário como plataforma de comunicação e resistência (Lucas Sousa Fonseca)
2. A música como mídia sonora mediadora nas religiões afro-brasileiras (Thauane Martins Lima)
3. #DeixaElaTrabalhar: Análise Cultural da Representação da Mulher no Jornalismo Esportivo (Naiara Ashaia Rodrigues dos Santos)
4. Wakanda, Afrofuturismos e Raça: o que diz a narrativa de Pantera Negra sobre estar negro no mundo? (Josué Victor dos Santos Gomes)
5. Um Grupo Focal “A(r)tivista”: Um outro olhar (Victor Luis Faria dos Santos)

Sessão 03 –Neutralidade versus manipulação discursiva na mídia

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 4 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Folha De S. Paulo e o trabalho de manipulação discursiva sobre a Venezuela (Felipe Scarambone Vital)
2. A neutralidade no discurso jornalístico da Veja: o caso da performance no MAM (Amanda da Silva Oliveira)
3. A Composição das Publicidades da Revista Veja na Cibercultura e Era da Convergência Cultural (Anne Cristine Hernandes Santos)
4. Fake News: O Imediatismo do Compartilhamento Prejudica a Sociedade Silenciosamente (Mariana Barbosa Neiva Pinho)
5. Propaganda eleitoral e sustentabilidade: Impactos e modelos sustentáveis para a campanha eleitoral. (Stella Schwanz Dias de Assis)

Sessão 04 –Pesquisas em comunicação

05/06 – das 14h às 17h

Local: sala 5 – Prédio Póscom

Coordenador:

1. Belchior Através dos Tempos: Uma Análise da Trajetória Musical e Histórica do Cantor (Júlia de Souza Fonseca)
2. Nas fronteiras entre Comunicação e Direito: a dimensão estético-política do plágio a partir do caso Radiohead versus Lana Del Rey (Camila Vieira Andrade)
3. Redes Sociais na Pesquisa em Comunicação: Um Estudo Exploratório (Victor Martini Gabry)
4. Os novos flautistas de Hamelin: Uma análise dos episódios de Run BTS!, show de variedades gratuito do grupo sul-coreano BTS transmitido no V Live (Maria Luiza Cunha da Silva)
5. O universo dos órfãos baudelaire à luz das teorias da argumentação (Lorena Barbosa Roje Sanches)