

## OFICINAS E MINICURSOS

| TIPO       | TÍTULO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | MINISTRANTE                                                | DATA  | HORÁ    | LOCAL                      | INFORMAÇÕES PARA OS INSCRITOS |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|---------|----------------------------|-------------------------------|
| Oficina 01 | <b>Mobgrafia: Fotografando com o celular</b><br><br><b>Ementa:</b><br>Apresentar, aos oficineiros, técnicas de fotografia profissional que eles podem colocar em prática ao utilizarem a câmera do celular, para que possam, assim, melhorar a qualidade das imagens feitas com esses dispositivos.                                                            | <b>Marcos de Alarcão</b><br>Jornalista - Ufes              | 03/06 | 9h-11h  | Sala 203<br>Prédio Bob     |                               |
| Oficina 02 | <b>Empreendendo com o Canvas: transformando ideias em negócios para o mercado e para editais de pesquisa</b><br><br><b>Ementa:</b><br>Apresentação da ferramenta Canvas de modelagem de negócios. Os alunos aprenderão a desenvolver a ferramenta para desenvolvimento de ideias para o mercado ou até mesmo para concursos de negócios e editais de pesquisa. | <b>Henrique Hamerski</b><br>Mestre - Faesa                 | 03/06 | 14h-17h | Sala 1A<br>Prédio Cemuni V |                               |
| Oficina 03 | <b>O texto jornalístico e o impacto das representações sociais na memória coletiva</b><br><br><b>Ementa:</b><br>A proposta desta oficina é despertar a atenção dos congressistas para alguns equívocos encontrados                                                                                                                                             | <b>Filipe Chicarino da Silva</b><br>Mestre - Estácio de Sá | 03/06 | 14h-16h | Sala 1B<br>Prédio Cemuni V |                               |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                |              |         |                                 |  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------------------------------|--|
|                   | <p>nos textos jornalísticos em diferentes tipos de mídias. Ao abordar a realidade de alguns grupos, que já são marginalizados na sociedade brasileira, como, por exemplo, os dependentes químicos e moradores em situação de rua, alguns termos podem construir e reforçar na memória coletiva estereótipos, rótulos e estigmas que podem provocar prejuízos a estes grupos sociais.</p>                                                                           |                                                                                |              |         |                                 |  |
| <b>Oficina 04</b> | <p><b>O poder da embalagem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surgimento e seus conceitos básicos</li> <li>• Embalagens e suas aplicações</li> <li>• Tipos de papeis, substratos rígidos e flexíveis</li> <li>• Aplicação de cores e acabamentos especiais</li> <li>• Seja criativo e funcional</li> <li>• Desenvolvimento básico e prototipagem</li> <li>• Sustentabilidade</li> <li>• Empreendedorismo e estratégias de ponto de venda.</li> </ul> | <p><b>Alan Reis</b><br/>Gráfica GSA</p>                                        | <b>03/06</b> | 16h-17h | Sala 5<br>Prédio Cemuni V       |  |
| <b>Oficina 05</b> | <p><b>O poder da embalagem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surgimento e seus conceitos básicos</li> <li>• Embalagens e suas aplicações</li> <li>• Tipos de papeis, substratos rígidos e flexíveis</li> <li>• Aplicação de cores e acabamentos especiais</li> <li>• Seja criativo e funcional</li> <li>• Desenvolvimento básico e prototipagem</li> <li>• Sustentabilidade</li> <li>• Empreendedorismo e estratégias de ponto de venda.</li> </ul> | <p><b>Alan Reis</b><br/>Gráfica GSA</p>                                        | <b>03/06</b> | 17h-18h | Sala 5<br>Prédio Cemuni V       |  |
| <b>Oficina 06</b> | <p><b>Fake News e checagem de dados no jornalismo político</b></p> <p><b>Ementa:</b><br/>Apresentação teórica sobre conteúdos como Fake News, jornalismo de dados, rotinas produtivas do</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Ana Paula Bergami</b><br/>Ufes</p> <p><b>Ricardo Aiolfi</b><br/>Ufes</p> | <b>03/06</b> | 14h-17h | <b>Labic</b><br>Prédio Cemuni I |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |              |         |                          |  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|--------------------------|--|
|                   | jornalismo e uso das redes como apoio na elaboração de conteúdo informativo. Análise de casos com base em exemplos do jornalismo nacional nos quais a internet ofereceu suporte para apuração.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Laís Batista Santana</b><br>Ufes                                                                     |              |         |                          |  |
| <b>Oficina 07</b> | <b>Faixa Preta em Estratégia de Marcas</b><br><br><b>Ementa:</b><br>A oficina tem como objetivos contextualizar os novos paradigmas da comunicação estratégica e da propaganda, abordando os conceitos e as ferramentas responsáveis por criar e gerenciar marcas fortes.                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Cláudio Rabelo</b><br>Doutor - Ufes                                                                  | <b>04/06</b> | 09h-11h | Sala 1A<br>Cemuni V      |  |
| <b>Oficina 08</b> | <b>Introdução à visualização de dados com o Gephi</b><br><br><b>Ementa:</b><br>Nesta oficina, serão apresentados métodos para a cartografia e a visualização de redes utilizando o programa de código aberto Gephi. Será apresentado um estudo de caso a partir de dados coletados de redes sociais, com o objetivo de empreender uma análise descritivo-exploratória da controvérsia.                                                                                                                                      | <b>Luísa Perdigão</b><br>Ufes<br><br><b>Milena Mangabeira</b><br>Ufes<br><br><b>Nelson Reis</b><br>Ufes | <b>04/06</b> | 09h-12h | Labic<br>Prédio Cemuni I |  |
| <b>Oficina 09</b> | <b>Outros Monumentos: Representação Histórica e Novas Tecnologias</b><br><br><b>Ementa:</b><br>Essa oficina visa a introduzir o debate sobre questões da memória a partir do exame de novas tecnologias de imagem computacional. Os participantes vão explorar como sistemas de vídeo equiretangular (360o), vídeo volumétrico, fabricação digital e realidade virtual têm sido empregados na produção de realismo histórico. Conjuntamente, buscaremos constituir um acervo virtual a partir de nossos próprios vestígios. | <b>Gabriel Menotti</b><br>Doutor - Ufes                                                                 | <b>04/06</b> | 14h-18h | Baile<br>Prédio Cemuni I |  |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |              |         |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|---------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oficina<br/>10</b> | <b>Análise Fílmica e crítica de cinema</b><br><br><b>Ementa:</b><br>Trabalhar os princípios de análise fílmica a partir de um exercício de crítica de cinema. O diálogo entre elementos fílmicos (imanes) e extra-fílmicos (sócio-históricos) em busca de uma possível interpretação. Uma breve consideração sobre as escolas críticas e as interfaces com outras áreas de conhecimento como as ciências sociais, a psicanálise, a narratologia, etc. A (ir)relevância da crítica no mundo contemporâneo.                                                                               | <b>Fabio Camarneiro</b><br>Doutor - Ufes                           | <b>04/06</b> | 14h-18h | Sala 207<br>Prédio Bob   | Cada participante precisa encaminhar (conforme indicado na matrícula na oficina), junto com sua inscrição, um texto crítico sobre um dos filmes abaixo (escolha do candidato): 1) Pantera negra (Coogler, 2017); 2) Infiltrado na Klan (Lee, 2017); 3) Trama fantasma (Anderson, 2016); 4) Arábia (Dumans, Uchôa, 2016); 5) Roma (Cuarón, 2018). Os trabalhos devem ter aproximadamente entre duas a três páginas (em Times, fonte 12). |
| <b>Oficina<br/>11</b> | <b>Roteiro para web-documentário</b><br><br><b>Ementa:</b><br>O campo do documentário e as novas tecnologias de comunicação. Web-documentário e elementos da linguagem audiovisual. Introdução ao roteiro de documentário. Argumento e proposta documental. Pesquisa de campo, visita técnica, pré-entrevista e tratamento do roteiro. O pré-roteiro e a gravação. Decupagem de edição e roteiro de montagem. Objetivos: Desenvolver argumentos e projetos de web-documentário. Compreender as etapas de realização do web-documentário. Analisar estudos de caso de web-documentários. | <b>Klaus'Berg</b><br>Doutor - Ufes                                 | <b>04/06</b> | 14h-18h | Sala 209<br>Prédio Bob   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Oficina<br/>12</b> | <b>Visualização de dados geolocalizados:<br/>Introdução ao uso da plataforma Carto</b><br><br><b>Ementa:</b><br>A oficina pretende introduzir os participantes ao uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Tasso Gasparini</b><br>Ufes<br><br><b>William Lopes</b><br>Ufes | <b>04/06</b> | 14h-18h | Labic<br>Prédio Cemuni I |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                             |              |           |                            |  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------------------------|--|
|                   | da plataforma online Carto, que trata da visualização em mapas de dados geolocalizados, a partir de duas informações de latitude e longitude. Inicialmente, os participantes serão apresentados à plataforma e suas possibilidades. Em seguida, os participantes, utilizando um conjunto de dados já disponibilizados, irão produzir e interpretar seus próprios mapas.                                                                                                                               | <b>Johanna Honorato</b><br>Ufes                                                             |              |           |                            |  |
| <b>Oficina 13</b> | <b>Mulheres, política e relações de poder - marcas narrativas e contra ataque ao silenciamento</b><br><br><b>Ementa:</b><br>Estudo das relações entre a construção dos estereótipos de gênero feminino e o silenciamento das mulheres. Relegação das mulheres ao espaço doméstico e movimentos de contra-ataque – <i>backlash</i> – contra as mulheres que ocupam espaços de poder geralmente homogeneizados por homens, com foco para o território político e as marcas narrativas em redes sociais. | <b>Pâmela Vieira</b><br>Mestre – Ufes<br><br><b>Gabriela Santos Alves</b><br>Doutora - Ufes | <b>04/06</b> | 14h-18h   | Sala 206<br>Prédio Bob     |  |
| <b>Oficina 14</b> | <b>Design Thinking - ideias inovadoras para um mercado empreendedor</b><br><br><b>Ementa:</b><br>O design thinking é uma abordagem que auxilia na solução de problemas de forma coletiva e colaborativa. Osicineiros conhecerão cada etapa da abordagem e a colocarão em prática para a resolução de problemas que serão apresentados durante a oficina. É uma forma de inovar para se diferenciar no mercado e ter ideias que saem do comum.                                                         | <b>Carine Cardoso</b><br>Mestre - FAESA<br><br><b>Henrique Hamerski</b><br>Mestre - FAESA   | <b>04/06</b> | 14h-17h   | Sala 204<br>Prédio Bob     |  |
| <b>Oficina 15</b> | <b>Educação para a mídia nas escolas: da análise crítica à produção independente</b><br>A oficina de leitura crítica para a mídia nas escolas pretende levar à compreensão crítica sobre como o                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Franciani Bernardes</b><br>Doutora - Ufes<br><br><b>Josué da Silva</b>                   | <b>04/06</b> | 14h – 16h | Sala 1B<br>Prédio Cemuni V |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |           |                            |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>discurso fabricado pela mídia pode contribuir para formar a opinião pública e impedir o debate plural e democrático das ideias. A proposta aqui apresentada visa oferecer aos participantes noções teóricas, metodológicas e práticas sobre os diversos mecanismos de produção e transmissão da informação, seja por meio de conteúdo jornalístico, publicitário ou da ficção difundida nas telenovelas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Nunes</b><br/>Ufes</p> <p><b>Esther Ramos Radaelli</b><br/>Ufes</p> <p><b>Ana Carolina F. Furtado</b><br/>Ufes</p> <p><b>Karoliny Ferreira Siqueira</b><br/>Ufes</p> <p><b>Mayra Fernandes Scarpi</b><br/>Ufes</p> <p><b>Maira Mendonça Cabral</b><br/>Ufes</p> |              |           |                            |                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Oficina 16</b> | <p><b>Uma análise introdutória à crítica cinematográfica a partir dos filmes exibidos pela mostra ISMAI/UFES</b></p> <p>A oficina tem em vista a proposição de um exercício básico e dinâmico sobre o processo de desenvolvimento da crítica cinematográfica, levando-se em conta a mostra de curtas universitários realizados pelos estudantes da Universidade Federal do Espírito Santo e o Instituto Universitário da Maia (Portugal). Por meio dessa atividade, objetiva-se o aperfeiçoamento da criticidade ampliada através do eixo temático trabalhado nas obras e seus respectivas canôes sociais possibilitados através da materialidade fílmica e a geração de sentidos.</p> | <p><b>Tadeu Barbuto Bousada</b><br/>Ufes</p>                                                                                                                                                                                                                          | <b>05/06</b> | 14h – 16h | Sala 1A<br>Prédio Cemuni V | Os inscritos deverão assistir a Mostra Universitária Lusófina, com curtas universitários realizados pelos estudantes da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) e o Instituto Universitário da Maia (Portugal). |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |           |                           |  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|--|
| <b>Oficina<br/>17</b>   | <p><b>Criatividade: O que inspira suas ideias?</b></p> <p><b>Ementa:</b><br/>A criatividade é uma capacidade inata em todos nós. Criatividade é se permitir olhar o universo a partir de novas perspectivas. Com o tempo, deixamos as críticas e os bloqueios dominarem nosso espírito infantil criativo. É preciso resgatar a nossa criatividade. Essa oficina se propõe a refletir sobre nossa capacidade criativa e, por meio de exercícios, aprimorá-la e potencializá-la tendo em vista nos tornarmos profissionais plenos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Victor Reis Mazzei</b><br>Doutorando - Faesa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>05/06</b> | 14h-16h   | Cine Metrópolis           |  |
| <b>Minicurso<br/>18</b> | <p><b>Consumo midiático de jovens: pistas sobre como investigar</b></p> <p><b>Ementa:</b><br/>Este minicurso tem como proposta discutir os desafios de realizar pesquisas com jovens brasileiros e suas práticas de consumo midiático e cultural, e socializar os arranjos metodológicos para este tipo de investigação desenvolvidos no âmbito de um projeto em rede. Entendemos que diante do cenário de convergência midiática (JENKINS, 2001; 2009; TERLUTTER; MOICK, 2013; KAZAKOVA; CAUBERGHE, 2013; AQUINO, 2012), as práticas de consumo cultural e midiático estão cada vez mais dispersas em tempo e espaço, além do fato de se processarem em ambientes online e offline, por vezes de forma simultânea e envolvendo múltiplos aparatos tecnológicos. Nesse cenário, os sujeitos estabelecem novas competências e repertórios de mídia diversos (SCOLARI, 2018; LIVINGSTONE, 2002; HASEBRINK; HÖLIG, 2013), o que tornam ainda mais complexa a investigação dos usos e apropriações que fazem das tecnologias. Logo, para desenvolver pesquisas acerca das práticas de consumo, especialmente com jovens, público que geralmente adota por primeiro as tecnologias, é</p> | <p><b>Maria Ataíde Malcher</b><br/>Doutorado - UFPA</p> <p><b>Fernanda Chocron Miranda</b><br/>Doutorado - UFPA</p> <p><b>Weverton Raiol Gomes de Souza</b><br/>Mestre - UFPA</p> <p><b>Suzana Cunha Lopes</b><br/>Doutorado - UFPA</p> <p><b>Felipe Jailson Souza Oliveira Florêncio</b><br/>Mestre - UFPA</p> <p><b>Suelen Miyuki Alves Guedes</b><br/>UFPA</p> <p><b>Lorena Emanuele da Silva Santos</b><br/>UFPA</p> | <b>05/06</b> | 14h – 17h | Sala 5<br>Prédio Cemuni V |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | <p>fundamental lançar mão de arranjos metodológicos híbridos e, sobretudo, criativos, de modo a envolver os sujeitos a contribuírem e se engajarem com o desenvolvimento da investigação. Desse modo, a proposta de compartilhar os esforços desenvolvidos no âmbito do projeto busca também inspirar ou mesmo colaborar com o desenvolvimento de outros estudos sobre práticas de consumo midiático e juventude.</p> |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|